

OLIVIER BOUCHEZ

ZELFSTANDIG CONSULTANT • DATA GOVERNANCE, DATAKWALITEIT & MDM

De schakel tussen business- en IT-teams • Coaching, opleiding en kennisoverdracht

Olivier Bouchez Data Consulting • zelfstandig consultant (BV in voorbereiding)

Ukkel, Brussel | +32 474 99 34 47 | olivier@olivier-bouchez.com | olivier-bouchez.com | linkedin.com/in/olivier-bouchez

MISSIE

Data governance een gedeelde reflex maken voor de business teams: duidelijke rollen, begeleide data owners en data stewards, een betrouwbare catalogus en gemeten, verbeterde datakwaliteit. Met 30 jaar ervaring bij Bisnode en daarna Dun & Bradstreet, waarvan 5 jaar als Consumer Regional Data Owner voor Europa, zet ik die ervaring in voor organisaties die van hun data een betrouwbare troef willen maken.

Opdrachten van 3 maanden of langer • Onmiddellijk beschikbaar • Heel België, ter plaatse of hybride • Tarief op aanvraag

KWALITEITEN

Leiderschap	Coaching	Focus	Zelfstudie	Aanpassingsvermogen
Leiding over een departement van 17 personen; coördinatie over 10 tot 17 landen.	Begeleiding van data owners, lokale markten en Python- en Power BI-teams.	Duidelijke prioriteiten volgens businessimpact, kleine zichtbare stappen, opvolging tot de adoptie.	2026: verandermanagement, AI-governance (CEVORA), NIS2, AI Act; opleidingsmateriaal zelf ontwikkeld.	Van ontwikkelaar tot Europese data owner; drie talen; open source of de tools ter plaatse.

WAT IK BRENG

Data stewardship & community	De rollen en verantwoordelijkheden van data owners en data stewards vastleggen (RACI); hen coachen in hun beslissingen; de community animeren (vergaderingen, opvolging van acties, goede praktijken); de datacultuur verspreiden. Bewijs: 5 jaar Consumer Regional Data Owner bij D&B, als schakel tussen Global Data Operations en de lokale markten van 17 landen; afstemming van definities die voor meerdere domeinen gelden.
Catalogus & metadata	Het glossarium structureren (domeinen, hiërarchie van termen, gedeelde termen); de metadatastandaarden toepassen; validatieworkflow gemodelleerd in BPMN; volledigheid en consistentie opvolgen. Bewijs: Consumer Data-catalogus van meer dan 50 termen met GDPR-gevoeligheid; OneTrust, daarna Axon; catalogustraining op OpenMetadata met open data van Statbel.
Datakwaliteit & MDM	Kwaliteitsregels, prioritering volgens businessimpact, kwaliteitsmetingen en -rapporten; master data en matching (ontdubbeling, identiteitskoppeling); de data stewards coördineren in verbeterprojecten. Bewijs: 25 jaar datakwaliteit, waarvan 20 jaar als tech lead van het datakwaliteits- en MDM-product van Bisnode België (meer dan 100 klanten); Power BI-rapporten over datakwaliteit en werkelijk gebruik bij D&B.
Beleid & guidelines	Policies, standaarden en guidelines opstellen en laten goedkeuren; validatiecircuit (opstellen, review, goedkeuring, publicatie) en jaarlijkse herziening; DAMA-DMBOK-referentiekader. Bewijs: 3 standaarden en 3 guidelines voor het domein Consumer Data, jaarlijks herzien bij D&B.
Data literacy & verandering	Data literacy-programma: keuze van opleidingen, praktijksessies, opvolging van de adoptie; communicatie en omgaan met weerstand tegen verandering. Bewijs: Adoptie van 5 B2B-diensten op basis van AI door de lokale markten van 17 landen via opleidingen en demo's; opleiding Change Management (2026).
Programma's & dataproducten	Roadmap en jaarplan, project review board, Scrum en Kanban in Jira en Confluence; dataproducten: producent/consument-aanpak, use cases, inhouds-KPI's. Bewijs: 10 jaar programmamanagement over meerdere landen; Key Initiative 2 in 10 landen, waarvan de API nog steeds in productie draait bij D&B Nordics.

PERMANENTE VORMING 2026

- **Gevolgd:** communicatie in tijden van verandering (strategie, omgaan met weerstand), CEVORA, sept.-okt.; Nederlands B2, BXL Academy, slaagcertificaat (sept.-okt.).
- **Lopend:** MOOC BPMN « CARTOPRO's » over procesmodellering (Université Lyon 3, FUN MOOC), okt.-nov.
- **November-december (CEVORA, bevestigd):** AI-verandering leiden; overtuigend argumenteren; AI-governance en datakwaliteit; Python & AI; Data Science Fundamentals; ethische AI; tutoring.

COMPETENTIES

Competentie	Mijn ervaring
Data Governance	10 jaar — datamanagement op groeps- en daarna regionaal niveau (2017–2026), waarvan 5 jaar governance van het domein Consumer Data bij D&B, als schakel tussen Global Data Operations en de lokale markten van 17 landen.
Glossarium & metadata	5 jaar — catalogus van het domein Consumer Data: meer dan 50 termen, entiteiten, attributen, definities, GDPR-classificatie; volledigheid en consistentie van de metadata (2021–2026).
Governancetools	10 jaar — OneTrust (2016–2021), daarna Axon (Informatica) bij D&B; OpenMetadata voor mijn opleidingsmateriaal.
Datakwaliteitsbeheer	25 jaar — datakwaliteitsproducten bij Bisnode België (meer dan 100 klanten), daarna kwaliteitsstandaarden, -regels, KPI's en Power BI-rapporten (DAX) over datakwaliteit en werkelijk gebruik bij D&B.
Master Data Management	20 jaar — tech lead en expert van het datakwaliteits- en MDM-product van Bisnode België: ontdebelling, identiteits- en gezinskoppeling.
Data lineage & modellering	17 jaar — end-to-end ETL bij Bisnode België (bronnen, verwerking, levering, laden in de databank); relationeel model en star schema.
Verandermanagement	5 jaar — adoptie van diensten door de lokale markten van 17 landen; opleiding Change Management (2026).
Projectmanagement	10 jaar — programmamanagement over meerdere landen; roadmap, project review board, Scrum en Kanban in Jira en Confluence.
SQL	10 jaar — MS SQL Server, daarna BigQuery en AWS Athena.
Python & cloud	10 jaar — Python en Jupyter-notebooks voor data-analyse en kwaliteitscontrole; Google Cloud (5 jaar): BigQuery Studio, Cloud Storage, Linux-VM's, IAM-toegangsbeheer; Databricks: basiskennis.
GDPR & regelgeving	10 jaar — OneTrust (2016–2021), GDPR-classificatie en privacyconformiteit met de DPO's; AI Act en NIS2 (opleiding 2026).
Talen	Frans (moedertaal), Nederlands (B2, certificaat BXL Academy 2026), Engels (C1).

LOOPBAAN

Zelfstandig consultant — coaching in data governance — Olivier Bouchez Data Consulting okt. 2026 –

- Ontwikkeling van opleidingsmateriaal (hoofdpijnen op olivier-bouchez.com, een etalage van business tot techniek), op basis van open source of gratis tools en concrete cases (open data van Statbel); in een opdracht pas ik me aan de tools ter plaatse aan.
- **Datacatalogus:** governance (rollen, validatieworkflows, BPMN) en inhoud (termen delen tussen domeinen, hiërarchie van termen).
- **Governancedocumenten:** workflow en beheerprocessen; inhoud op basis van templates, geval per geval aangepast.
- **Datakwaliteit (publicatie begin november):** een kwaliteitsstandaard opstellen, metingen over alle data, kwaliteitsrapporten om problemen op te sporen en projecten te prioriteren.
- **Agile projectmanagement voor governance:** Scrum (sprints) en Kanban (backlog) in Jira en Confluence.
- **Dataprodukten (publicatie begin november):** producent/consument-aanpak, dashboard met inhouds-KPI's, toegangsprocedures (API of bulk), overzicht van use cases en backlog van ideeën.

Eén en hetzelfde bedrijf gedurende 30 jaar, uitgegroeid van Belgische kmo tot internationale groep: Sopres → Wegener → WDM → Bisnode Belgium → Bisnode Group → Dun & Bradstreet (2021).

Consumer Regional Data Owner — Dun & Bradstreet Europe 2021 – 2026

- Opzet en aansturing van de governance van het domein Consumer Data: definities en classificatie, catalogus van meer dan 50 termen (GDPR-gevoeligheid), 3 standaarden, 3 guidelines, jaarlijkse herziening; aansturing van 2 medewerkers.
- Schakel tussen Global Data Operations en de lokale markten in 17 Europese landen: noden verzamelen, definities afstemmen, de standaarden uitleggen en de adoptie opvolgen (Power BI-rapporten).
- Adoptie van 5 B2B-diensten op basis van AI door de lokale markten, via opleidingen, demo's en gedetailleerde documentatie.

B2C Group Data Manager — Bisnode Group 2017 – 2020

- Leiding van de datawerkstroom van Key Initiative 2 in 10 Europese landen: definities afgestemd met het datateam van elk land, het centrale model uitgelegd en met de DPO's samengewerkt rond privacy; de resulterende API draait nog steeds in productie bij D&B Nordics.

Director R&D Data Strategy — Bisnode Belgium 2013 – 2017

- Leiding over een departement van 17 personen: doelstellingen, feedback en competentieontwikkeling; 30 databronnen (B2C, B2B, kwaliteit); jaarlijks databudget van ongeveer 1 M€; referentiedatabanken voor BI en datamarketing.

R&D Manager, Data Quality Technical Product Manager — Bisnode Belgium 1996 – 2013

- 17 jaar van ontwikkelaar tot R&D Manager, met leiding over het ontwikkelteam en een datakwaliteitsproduct voor meer dan 100 klanten: kwaliteitsaudits, ontdebelling, identiteits- en gezinskoppeling, opleveringsrapporten.

Software Developer, R&D — Destin Inc. 1993 – 1996

- Softwareontwikkeling, waaronder de leiding van het project voor het informatiesysteem van het Antigifcentrum (Centre Antipoisons).

Master in de Informatica, Bachelor in de Economische Wetenschappen — Université de Namur 1988 – 1993

WAT ZE ZEGGEN (OP LINKEDIN)

Aanbevelingen van managers en collega's: [linkedin.com/in/olivier-bouchez/details/recommendations](https://www.linkedin.com/in/olivier-bouchez/details/recommendations)