

OLIVIER BOUCHEZ

CONSULTANT INDÉPENDANT • DATA GOVERNANCE, DATA QUALITY & MDM

Le chaînon entre équipes métier et IT • Coaching, formation et transmission

Olivier Bouchez Data Consulting • consultant indépendant (SRL en préparation)

Uccle, Bruxelles | +32 474 99 34 47 | olivier@olivier-bouchez.com | olivier-bouchez.com | linkedin.com/in/olivier-bouchez

MISSION

Faire de la gouvernance des données un réflexe partagé par les équipes métier : des rôles clairs, des data owners et data stewards accompagnés, un catalogue fiable et une qualité des données mesurée et améliorée. Avec 30 ans d'expérience chez Bisnode puis Dun & Bradstreet, dont 5 ans comme Consumer Regional Data Owner pour l'Europe, je mets cette expérience au service des organisations qui veulent faire de leurs données un levier fiable.

Missions de 3 mois ou plus • Disponibilité immédiate • Toute la Belgique, sur site ou en hybride • Tarif sur demande

QUALITÉS

Leadership	Coaching	Focus	Auto-formation	Adaptabilité
Direction d'un département de 17 personnes ; coordination de 10 à 17 pays.	Accompagnement des data owners, des marchés locaux et d'équipes Python et Power BI.	Priorités claires selon l'impact métier, petits pas visibles, suivi jusqu'à l'adoption.	2026 : conduite du changement, gouvernance de l'IA (CEVORA), NIS2, AI Act ; matériel de formation développé seul.	Du développeur au data owner européen ; trois langues ; open source ou outils en place.

CE QUE J'APPORTE

Data stewardship & communauté	Définir les rôles et responsabilités des data owners et data stewards (RACI) ; les coacher dans leurs décisions ; animer la communauté (réunions, suivi des actions, bonnes pratiques) ; diffuser la culture data. Preuve : 5 ans comme Consumer Regional Data Owner chez D&B, en liaison avec Global Data Operations et les marchés locaux de 17 pays ; alignement des définitions communes à plusieurs domaines.
Catalogue & métadonnées	Structurer le glossaire (domaines, hiérarchie des termes, termes partagés) ; appliquer les standards de métadonnées ; workflow de validation modélisé en BPMN ; suivi de la complétude et de la cohérence. Preuve : Catalogue Consumer Data de plus de 50 termes avec sensibilité RGPD ; OneTrust, puis Axon ; formation catalogue sur OpenMetadata avec l'open data de Statbel.
Data quality & MDM	Règles de qualité, priorisation selon l'impact métier, mesures et rapports de qualité ; master data et matching (dédoublonnage, rattachement d'identité) ; coordination des data stewards sur les projets d'amélioration. Preuve : 25 ans de data quality, dont 20 ans comme tech lead du produit de data quality et MDM de Bisnode Belgium (plus de 100 clients) ; rapports Power BI sur la qualité et l'usage réel des données chez D&B.
Politiques & guidelines	Rédiger et faire valider politiques, standards et guidelines ; circuit de validation (rédaction, revue, approbation, publication) et revue annuelle ; référentiel DAMA-DMBOK. Preuve : 3 standards et 3 guidelines pour le domaine Consumer Data, revus chaque année chez D&B.
Data literacy & changement	Programme de data literacy : choix des formations, sessions pratiques, suivi de l'adoption ; communication et gestion des résistances au changement. Preuve : Adoption de 5 services B2B basés sur l'IA par les marchés locaux de 17 pays grâce aux formations et démonstrations ; formation Change Management (2026).
Programmes & data products	Roadmap et plan annuel, project review board, Scrum et Kanban dans Jira et Confluence ; data products : approche producteur / consommateur, use cases, KPI de contenu. Preuve : 10 ans de program management multi-pays ; Key Initiative 2 dans 10 pays , dont l'API est toujours en production chez D&B Nordics.

FORMATION CONTINUE 2026

- **Suivi** : communication en période de changement (stratégie, gestion des résistances), CEVORA, sept.-oct. ; néerlandais B2, BXL Academy, certificat de réussite (sept.-oct.).
- **En cours** : MOOC « CARTOPRO's – Initiation à la modélisation des processus métier avec la norme BPMN » (Université Lyon 3, FUN MOOC), oct.-nov.
- **Novembre-décembre (CEVORA, inscriptions confirmées)** : moteur du changement IA ; argumenter avec impact ; gouvernance IA : qualité et maturité des données ; Python & AI ; Data Science Fundamentals ; IA éthique et légale ; tutorat : compétences pratiques pour un accompagnement efficace.

COMPÉTENCES

Compétence	Mon expérience
Data Governance	10 ans — data management au niveau groupe puis régional (2017–2026), dont 5 ans de gouvernance du domaine Consumer Data chez D&B, en liaison avec Global Data Operations et les marchés locaux de 17 pays .
Glossaire & métadonnées	5 ans — catalogue du domaine Consumer Data : plus de 50 termes , entités, attributs, définitions, classification RGPD ; complétude et cohérence des métadonnées (2021–2026).
Outils de gouvernance	10 ans — OneTrust (2016–2021), puis Axon (Informatica) chez D&B ; OpenMetadata pour mon matériel de formation.
Data quality management	25 ans — produits de qualité des données chez Bisnode Belgium (plus de 100 clients), puis standards, règles, KPI et rapports Power BI (DAX) sur la qualité et l'usage réel des données chez D&B.
Master Data Management	20 ans — tech lead et expert du produit de data quality et MDM développé par Bisnode Belgium : dédoublonnage, rattachement d'identité et de foyers.
Data lineage & modélisation	17 ans — ETL de bout en bout chez Bisnode Belgium (sources, traitement, livraison, chargement en base) ; modèle relationnel et star schema.
Change management	5 ans — adoption de services par les marchés locaux de 17 pays ; formation Change Management (2026).
Project management	10 ans — program management multi-pays ; roadmap, project review board, Scrum et Kanban dans Jira et Confluence.
SQL	10 ans — MS SQL Server, puis BigQuery et AWS Athena.
Python & cloud	10 ans — Python et notebooks Jupyter pour l'analyse et le contrôle qualité ; Google Cloud (5 ans) : BigQuery Studio, Cloud Storage, VM Linux, gestion des accès IAM ; Databricks : notions de base.
RGPD & réglementation	10 ans — OneTrust (2016–2021), classification RGPD et conformité vie privée avec les DPO ; AI Act et NIS2 (formation 2026).
Langues	Français (langue maternelle), néerlandais (B2, certificat BXL Academy 2026), anglais (C1).

PARCOURS

Consultant indépendant — coaching en gouvernance des données — Olivier Bouchez Data Consulting oct. 2026 –

- Développement de matériel de formation (grandes lignes sur olivier-bouchez.com, vitrine du métier à la technique), basé sur des outils open source ou gratuits et des cas concrets (open data de Statbel) ; en mission, je m'adapte aux outils en place.
- Catalogue de données** : gouvernance (rôles, workflows de validation, BPMN) et contenu (partage des termes entre domaines, hiérarchie des termes).
- Documents de gouvernance** : workflow et processus de gestion ; contenu sur base de templates adaptables au cas par cas.
- Qualité des données (publication début novembre)** : rédaction d'un standard de qualité, mesures sur l'ensemble des données, rapports de qualité pour identifier les problèmes et prioriser les projets.
- Gestion de projet agile pour la gouvernance** : Scrum (sprints) et Kanban (backlog) dans Jira et Confluence.
- Data products (publication début novembre)** : approche producteur / consommateur, dashboard des KPI de contenu, procédures d'accès (API ou bulk), répertoire des use cases et backlog d'idées.

Une même entreprise pendant 30 ans, passée de PME belge à groupe international : Sopres → Wegener → WDM → Bisnode Belgium → Bisnode Group → Dun & Bradstreet (2021).

Consumer Regional Data Owner — Dun & Bradstreet Europe 2021 – 2026

- Mise en place et animation de la gouvernance du domaine Consumer Data : définitions et classification, catalogue de plus de 50 termes (sensibilité RGPD), 3 standards, 3 guidelines, revue annuelle ; coordination de 2 collaborateurs.
- Liaison entre Global Data Operations et les marchés locaux de 17 pays européens : recueil des besoins, alignement des définitions, explication des standards et suivi de l'adoption (rapports Power BI).
- Adoption de 5 services B2B basés sur l'IA par les marchés locaux, grâce aux formations, aux démonstrations et à une documentation détaillée.

B2C Group Data Manager — Bisnode Group 2017 – 2020

- Direction du volet data de la Key Initiative 2 dans 10 pays européens : alignement des définitions avec l'équipe data de chaque pays, explication du modèle central et travail avec les DPO sur la conformité vie privée ; l'API qui en résulte est toujours en production chez D&B Nordics.

Director R&D Data Strategy — Bisnode Belgium 2013 – 2017

- Direction d'un département de 17 personnes : objectifs, feedback et développement des compétences ; 30 sources de données (B2C, B2B, qualité) ; budget annuel de données d'environ 1 M€ ; bases de référence pour la BI et le data marketing.

R&D Manager, Data Quality Technical Product Manager — Bisnode Belgium 1996 – 2013

- 17 ans de développeur à R&D Manager, à la tête de l'équipe de développement et d'un produit de qualité des données utilisé par plus de 100 clients : audits qualité, dédoublonnage, rattachement d'identité et de foyers, rapports de livraison.

Software Developer, R&D — Destin Inc. 1993 – 1996

- Développement de logiciels, dont la conduite du projet de système d'information du Centre Antipoisons de Belgique.

Master en Informatique, Bachelier en sciences économiques — Université de Namur 1988 – 1993

ILS EN PARLENT (SUR LINKEDIN)

Recommandations de managers et de collègues : [linkedin.com/in/olivier-bouchez/details/recommendations](https://www.linkedin.com/in/olivier-bouchez/details/recommendations)